

Таблица 4. Основные каналы продаж, в % к итогу по виду деятельности для соответствующего периода

	сейчас				Через 1 год				Через 3 года			
	оптовые	розничные	маркетплейсы	другое	оптовые	розничные	маркетплейсы	другое	оптовые	розничные	маркетплейсы	другое
Все виды деятельности	38%	35%	9%	18%	39%	33%	11%	17%	39%	31%	12%	18%
Торговля	38%	51%	10%	2%	38%	47%	14%	1%	40%	43%	15%	2%
Сельское хозяйство	81%	16%	0%	3%	81%	16%	0%	3%	81%	15%	1%	3%
Другие отрасли	11%	32%	13%	45%	12%	30%	12%	45%	13%	27%	13%	47%
Производство	57%	25%	11%	7%	54%	23%	14%	9%	52%	22%	14%	12%
Транспортировка и хранение	14%	34%	8%	44%	15%	38%	8%	40%	16%	39%	8%	37%
Строительство	12%	41%	0%	47%	13%	38%	4%	44%	15%	36%	6%	43%
Образование и здоровье	5%	33%	28%	35%	10%	33%	31%	26%	8%	27%	35%	30%
Операции с недвижимостью	6%	34%	9%	51%	3%	34%	13%	50%	3%	29%	15%	53%
Гостиницы и общепит	14%	57%	18%	11%	11%	56%	19%	14%	11%	56%	19%	14%
ИТ	14%	38%	19%	29%	14%	32%	23%	32%	20%	30%	15%	35%
Энергоснабжение и водоснабжение	33%	33%	0%	33%	29%	14%	14%	43%	29%	14%	14%	43%
Наука и техника	0%	67%	0%	33%	0%	50%	0%	50%	33%	33%	0%	33%

Основные каналы продаж, в % к итогу по виду деятельности за 3 года

