

Таблица 3. Основные покупатели, в % к итогу по виду деятельности для соответствующего периода

	сейчас				Через 1 год				Через 3 года			
	Локальные	Национальные	Дружественные страны	Недружественные страны	Локальные	Национальные	Дружественные страны	Недружественные страны	Локальные	Национальные	Дружественные страны	Недружественные страны
Все виды деятельности	61%	28%	9%	1%	57%	31%	11%	1%	54%	31%	12%	1%
Торговля	65%	26%	8%	1%	62%	28%	10%	1%	59%	28%	11%	1%
Сельское хозяйство	57%	31%	11%	2%	56%	35%	9%	0%	55%	34%	11%	0%
Другие отрасли	66%	25%	8%	2%	60%	28%	10%	2%	59%	27%	11%	3%
Производство	52%	30%	19%	0%	46%	33%	22%	0%	43%	30%	24%	3%
Транспортировка и хранение	54%	42%	4%	0%	50%	46%	4%	0%	51%	45%	4%	0%
Строительство	62%	33%	3%	2%	57%	37%	5%	2%	49%	40%	8%	3%
Образование и здоровье	65%	21%	12%	2%	67%	19%	14%	0%	62%	21%	15%	2%
Операции с недвижимостью	66%	24%	11%	0%	59%	24%	11%	5%	56%	31%	11%	4%
Гостиницы и общепит	48%	27%	18%	6%	46%	30%	16%	8%	45%	32%	15%	1%
ИТ	63%	26%	5%	5%	59%	29%	6%	6%	63%	19%	6%	12%
Энергоснабжение и водоснабжение	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	57%	14%	14%	15%
Наука и техника	75%	25%	0%	0%	50%	33%	17%	0%	29%	29%	42%	0%

Основные покупатели, в % к итогу по виду деятельности за 3 года

