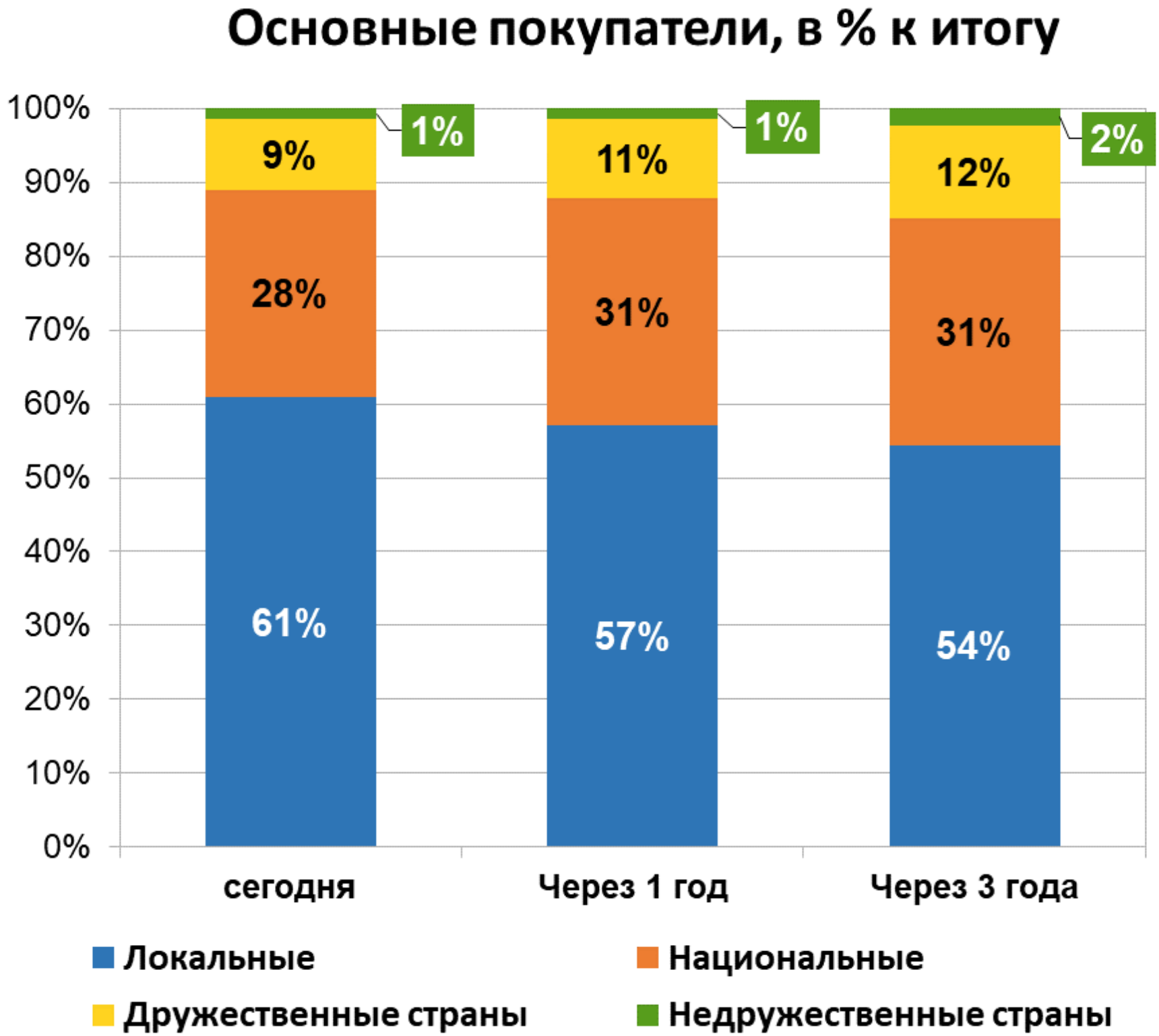
Диаграмма 6.


Основные покупатели, в % к итогу
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
9%
28%
61%
1%
11%
31%
57%
1%
12%
31%
54%
2%
сегодня
Через 1 год
Через 3 года
Локальные
Национальные
Дружественные страны
Недружественные страны